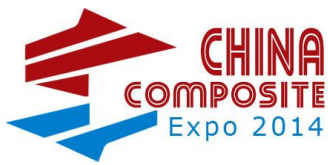


To: 展会负责人

From: 杨晨 13917802777



2014中国国际高性能复合材料工业技术展览会

2014 China International High-Performance Composite Material Industrial Technology Exhibition

展览会主题：新产品、新材料、新工艺

时间：2014年3月22日 - 24日

地点：南京国际博览中心(江东中路300号)

组织单位：中国国际贸易促进委员会南京市分会

中国国际商会南京商会

江苏省复合材料学会

南京先进复合材料产业化促进协会

支持单位：江苏省产业用纺织品行业协会

江苏省纺织工程学会

南京市人民政府

承办单位：欧尼优展览（上海）有限公司

官方网站：www.chinacompositeexpo.com

活动背景

现代高科技的发展离不开复合材料，复合材料对现代科学技术的发展具有十分重要的推动作用。复合材料的研究深度和应用广度已成为衡量一个国家科学技术先进水平的重要标志之一。进入21世纪以来，全球复合材料尤其是中国的复合材料市场增长十分迅速，2005-2010年间中国复合材料市场的年均增速达15%以上。

中国政府制定拉动内需政策的出台对于复合材料行业是一个非常重要的机遇。玻璃钢和复合材料行业正面临一个新的大发展时期，如城市化进程中大规模的市政建设、新能源的利用和大规模开发、环境保护政策的出台、汽车工业的发展、大规模的铁路建设、大飞机项目等。在巨大的市场需求牵引下，全球对复合材料技术需求量不断攀升，国内外的科研进展和产业化发展均将起到更加坚强的支撑作用，其目的在于使我国在不久的将来有望成为具有自主品牌的复合材料工业化生产基地，成为复合材料技术的产业大国，更要成为产业强国。

为进一步推动我国复合材料行业的快速发展，满足客户的特殊需求，加强中外技术交流与合作。由中国国际贸易促进委员会南京市分会、中国国际商会南京商会、江苏省复合材料学会和南京先进复合材料产业化促进协会共同牵头举办“2014中国（南京）国际高性能复合材料工业技术展览会”。作为此次大会的主题展览活动，将秉承“为展商推介买家、为买家推介展商”宗旨，以务实的理念、崭新的姿态、卓越的服务、庞大的用户群体和丰富的学术交流活动奉献给与会客商。本次展会将展示行业中的最新技术、新材料、新工艺、新方法，全面呈现当今国际复合材料产业最新动态及发展趋势，为参展厂商寻求合作、推广品牌、拓展市场提供绝佳的平台。

展览时间

报到布展：2014年3月20—21日

展示交易：2014年3月22日—24日

参展范围

- ◆复合材料工业用原材料及生产设备：各种性能的树脂，纤维原丝、粗纱、织物、毡片，各种纤维浸润剂、表面处理剂、交联剂、脱模剂等添加剂，填料及各种色料、预混料、预浸料以及上述原材料的生产技术和设备；
- ◆复合材料生产技术和设备：手糊、喷射、缠绕、模压、注射、拉挤、RTM、LFT 等各类新型成型技术及设备；蜂窝、发泡、夹层技术及工艺装备，复合材料的机械加工设备，成型模具设计加工技术等；
- ◆产品及应用实例：玻璃钢/复合材料用于防腐工程、建筑工程、汽车及其它车辆、船艇、航天、航空、国防、机械、电子、农林、渔业、运动器材、日常生活等领域的新产品、新设计及应用；
- ◆环保、节能、再生利用技术及装备；
- ◆复合材料质量与控制：产品质量检验技术及装备，生产自动化控制与软件，质量监控技术，无损检测技术及仪器等；
- ◆金属基及陶瓷基复合材料制品与技术。
- ◆行业媒体、期刊、网站、学（协）会、服务工程咨询贸易等。

参展细则（大会赞助商火热招募中、详细赞助方案备索）

■展位费用及安排：本次展会提供标准展位和空场地两种形式，供参展商根据需要进行选择。

■标准展位费用：（注：双面开口加 20%开口费）

	国内企业	合资/外资企业
标准展位（3m*3m）	RMB12800/9m ² /展期	USD3800/9m ² /展期
光地（36 m ² 起租）	RMB1280/m ² /展期	USD 380/m ² /展期

■标准展位费用：包括展出场地、2.5m 高壁板、楣牌制作、9 平方米地毯、洽谈桌一张、椅子二把、10A/220V 单相插座一个，射灯二支。

■空场地不带任何展架及设施，参展商可自行安排特殊装修工作或委托组织单位推荐的搭建公司。

广告刊例：（大会赞助商火热招募中、详细赞助方案备索）

为配合展商在展览期间宣传及让客户了解展商并在会后能与之沟通联系，组委会将精心编印大会会刊。会刊除向现场参观的专业人士派发外，还向行业主管部门、代理商、销售商、用户单位、研究所、协（学）会等单位寄发，企业可根据具体情况刊登会刊版面及现场广告。（会刊规格：210mm×285mm）

位置	价格	名称	价格
封面	¥28000	彩色整版	¥6000
封底	¥22000	黑白整版	¥4000
扉页	¥12000	公司简介	¥3000
封二	¥16000	门票广告（1万张）	¥5000
封三	¥12000	胸牌（万个）	¥20000
充气拱门（天）	¥10000	条幅（条）	¥6000

新技术发布会、新产品推广会，专题研讨会

主办单位计划在2014年展览期间开展一系列复合材料产品、应用材料、加工设备等新技术产品发布会、新产品推广会、产品专题研讨会，参展商可以获得研讨会优先赞助权，有关公司可以自主确定报告内容，负责提供相关文件，每家赞助公司可以自定邀请观众数量。

★企业如需安排此类活动，请及时向大会组委会联络，以便安排较好时间段。

★每场收费 10,000 元 RMB，时间为 45 分钟（含场地各类配套设施、宣传费用等）

赞助方案

为方便业界借助 CHINA COMPOSITE EXPO 2014 展会的国际影响力，展示企业实力、提升品牌形象，组委会特设展会赞助方案。

CHINA COMPOSITE EXPO 2014 展会的高效赞助方案，将给您在展前、展中、及展后带来更多商机、增强参展效果。特设四个级别：钻石级、白金级、金牌、银牌（详细方案备索）。赞助商将得到如下收益：

- ◆通过有效市场曝光更多接触目标客户；
- ◆比竞争对手获取更高的曝光率；
- ◆以行业领先者的姿态参与行业盛会；
- ◆提升品牌形象及认识度；
- ◆通过新的平台建立网络，增加贸易机会；

全方位的宣传攻势，汇聚行业目标观众

- ◆拟定在多种媒体做展览会大量宣传推广，将在国内外知名的、有权威性的专业杂志、电台、国际互联网报刊上刊登广告和报道，推出强力全方位宣传本次展会。
- ◆印制 50 万份参观券，通过主办、协办、承办等单位邀请国内外航空航天、汽车工业、船舶制造、建筑设计院、化工、纺织和机械制造、医学等领域的用户单位、代理商、销售商等相关机构洽谈、参观、订货。
- ◆通过驻华使馆，商会代表向国外买家发出参观邀请，与国外同行共同组织团体参会代表。
- ◆组织国内外政府采购部门，等企事业单位、及相关行业部门的主要负责人到会采购、观摩；组织全国各地行业协会、商会、买家前往参观。

参展程序

- 1、企业确定参展，填好参展申请表并加盖公章传真或邮寄至大会组委会；
 - 2、组委会收到确认申请表，参展商于5个工作日内将参展费用50%或全款汇入组委会帐户，并将汇款凭证传真至组委会以便查对、否则不予保留预订展位。
 - 3、展位安排原则“先申请，先付款，先安排”；
 - 4、会刊广告排列顺序以收到广告费先后顺序为准，入编截止日期2014年2月28日；
 - 5、组委会将于 2014 年 1 月 31 日向参展企业寄发《参展商手册》和《进场通知书》。
-

中国国际高性能复合材料工业技术展览会组委会：

电 话：+86-21-36388577

传 真：+86-21-36388580

联系人：杨 晨 13917802777

邮 箱：foryouexpo@163.com

江苏省复合材料学会秘书处：

电 话：025-84891651 84895378

传 真：025-84891651

联系人：耿老师